

# **Rencontres des Ruralités Fières**



# La campagne Ruralités Fières

## Constat :

- Les ruraux se sentent **très peu voir jamais représentés** (ni dans les médias, ni en politique, ni dans la production culturelle)
- **Rassemblement national** s'impose comme le premier parti des zones rurales
- 81% des ruraux interrogés estiment que, ces dernières années, les partis politiques ont accordé **trop d'attention aux préoccupations des habitants des villes**, et pas assez à celles des campagnes
- **Isolement social**, manque d'accessibilité à tous points de vue, sentiment de déclassement et d'abandon

# La campagne Ruralités Fières

Donc :

- **Un besoin de représentations rurales actualisées** : montrer les réussites, les ressources, la richesse de nos territoires
- **L'engagement local en ruralité est un moteur de fierté**
- **Miser sur la ruralité et s'inspirer d'elle** : 81% des Français estiment qu'on devrait davantage s'inspirer de ce qui se passe dans les zones rurales pour résoudre les problèmes à l'échelle nationale

*Le modèle rural peut être une source d'inspiration au plan démocratique, écologique et social*

On lance donc une campagne de plusieurs mois autour de cette thématique !



# Les objectifs :

1. **Redonner une place** centrale à la ruralité dans l'imaginaire collectif
2. **Valoriser les acteurs locaux**, les initiatives locales et renforcer le lien social à travers des événements
3. **Renforcer la visibilité** et l'ancrage politique de Sébastien
4. **Structurer un réseau local** de bénévoles et de relais citoyens
5. **Co-construire des solutions** et des mesures politiques concrètes

# Lancement de la campagne :



**Samedi 25 avril à la salle  
socio-culturelle d'Audrix**

**14h à 00h**

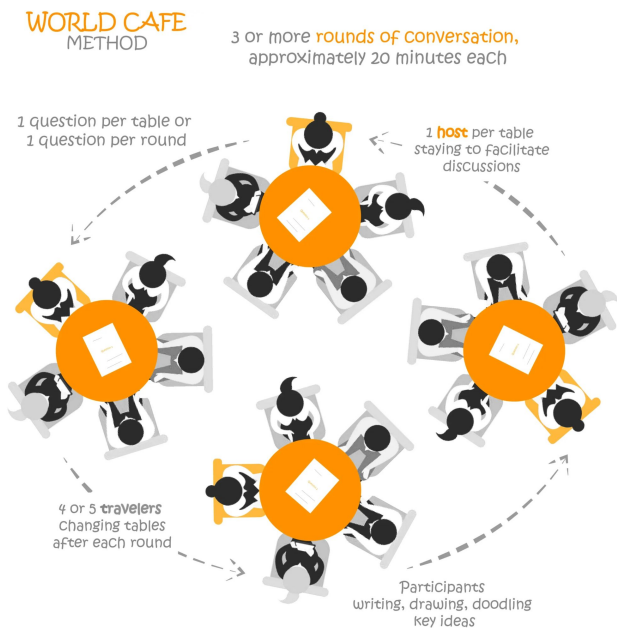
*Ce n'est que le lancement, on aura pleins  
d'autres événements et projets par la suite*

# Programme détaillé :

DÉBUT	FIN	DUREE	CUMUL	ACTIVITE	DÉTAIL	MATERIEL
14:00	14:30	00:30	00:30	<b>Accueil café</b>		
14:30	14:45	00:15	00:45	<b>Présentation de la campagne et du déroulé du World Café</b>	Seb présente rapidement la campagne Julie présente le déroulé du World Café + les différents ateliers + constitution des groupes	
14:45	14:50	00:05	00:35	<i>Mise en place des ateliers et des groupes</i>		
14:50	15:10	00:20	00:55	<b>Premier tour d'atelier</b>		
15:10	15:20	00:10	01:05	<i>Transition - changement de table</i>		
15:20	15:40	00:20	01:25	<b>Deuxième tour d'atelier</b>		
15:40	15:50	00:10	01:35	<i>Transition - changement de table</i>		
15:50	16:10	00:20	01:55	<b>Troisième tour d'atelier</b>		
16:10	16:20	00:10	02:05	<i>Transition - changement de table</i>		
16:20	16:40	00:20	02:25	<b>Quatrième tour d'atelier</b>		
16:40	16:50	00:10	02:35	<i>Cloture de l'atelier + pause pour les respo de table</i>		
16:40	17:10	00:30	02:55	<b>Pause des participant.e.s Mise en commun des responsables d'ateliers</b>	Participant.e.s ont une pause avec fanfare Les responsables de table préparent la restitution	
17:10	17:40	00:30	03:25	<b>Restitution des 4 groupes</b>	Les 4 responsables de table font un récap de chacune de leur table	
17:40	18:15	00:35	02:30	<b>Présentation de la campagne Ruralités Fières et témoignages</b>	- Témoignages de Anne, Joris et Eva sur leur rapport à la ruralité et pourquoi ils.elles en sont fier.e.s (3 à 4 min chacun)  - Prise de parole de Seb pour présenter la campagne + rebondir sur la restitution des ateliers (20min)	
18:15	19:35	01:20	03:50	<b>Village asso + apéro + fanfare</b>	- Village asso - Apéro ouvert - Fanfare	
19:35	21:00	01:25	05:15	<b>Repas de nos campagnes et foodtruck</b>	- Début du DJ set chill à 19h30	
21:00	00:00	03:00	08:15	<b>DJ set et soirée</b>	- Début du DJ set + intense à 21h	
00:00	01:00	01:00	09:15	<b>Rangement</b>		

# Focus sur les ateliers

## World Café - La fabrique des Ruralités fières



### Principe :

- Le World Café fonctionne en 4 séquences de discussion de 20 minutes
- Sur chaque table on a un groupe qui échange pendant 20min sur une thématique
- Au bout de 20min, chaque groupe change de table et va sur la suivante
- On répète cela 4 fois pour que chaque groupe passe sur chaque atelier
- Il y a un responsable de table pour chaque table

# Focus sur les ateliers

## **Atelier 1 : De quoi sommes nous fier.e.s dans nos campagnes ?**

De quoi sommes-nous fiers ici ?  
Qu'est-ce que les villes pourraient apprendre de nous ?

→ *Contenu utilisé pour écrire le Manifeste des Ruralités Fières*

## **Atelier 2 : Comment faire vivre la campagne Ruralités fières ?**

Quelles sont les thématiques sur lesquelles on veut absolument travailler ?

Quels événements pourrions-nous organiser ?

→ *Permet de nourrir nos idées sur ce qu'on peut faire après les rencontres*

# Focus sur les ateliers

## **Atelier 3 : Construire des mesures politiques concrètes**

Quels sont les sujets sur lesquels il y a le plus d'urgence à agir ? Pensez à son quotidien et se demander ce qui pourrait être amélioré

Quelles mesures politiques aimerions-nous porter et qui peuvent changer la vie des gens ?

→ *Peut nourrir le manifeste et permet d'avoir des idées complémentaires du questionnaire*

## **Atelier 4 : Convaincre en dehors de nos cercles**

Comment parler de la campagne notamment aux personnes non convaincues ou non politisées / abstentionnistes ?

Quels outils utiliser ?

→ *Permet de nous aider pour des actions pour la suite*

# Les retours lors de la réunion

- Ne pas oublier la synthèse politique, le discours politique de Seb qui doit s'articuler avec les ateliers lors de la journée → il faut qu'il y ai de la projection politique derrière l'événement
- Bien briefer les personnes animatrices des 4 ateliers parce qu'il faut savoir animer un groupe pour le faire
- Village asso : moyen de fédérer entre acteurs engagés, permet de lancer une dynamique
- Ne pas oublier des thématiques et des personnes importantes comme le sport ou les artisans par exemple

# Besoins bénévoles :

EN AMONT	
<ul style="list-style-type: none"><li>- Communiquer sur l'événement</li><li>- Inviter ses proches et ses ami.e.s</li><li>- Transmettre des contacts d'assos à Julie</li><li>- Coller des affiches</li></ul>	<b>Tout le monde</b>
LE JOUR J	
<b>Matin :</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Installation de la salle</li><li>- Préparation du repas du soir</li><li>- Mise en place de la signalétique</li></ul>	<b>Les personnes qui peuvent</b>
<b>14h - 14h20 :</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Accueil et gestion du café</li></ul>	<b>?</b>

## LE JOUR J

### 14h30 - 17h30 :

- Animation des 4 ateliers par 4 personnes formées et à l'aise avec l'animation de groupe
- Travail de mise en commun
- Restitution

**Victor**

**Peut-être Zoé**

### 17h30 - 19h30 :

- Accueil des associations et aide à leur installation pour le village associatif
- Suivi du village asso

**Claudie et Irène**

### 19h - 21h :

- Finalisation de la préparation du repas
- Vente du repas
- Gestion des poubelles

?

### 20h30 - 22h :

- Vaisselle collective

?

### 00h - 1h :

- Rangement

?

**Et après les Rencontres ?**

***Nos idées de projets pour faire vivre la  
campagne Ruralités Fières***

# Plusieurs outils :

- **Questionnaire à destination des habitant.e.s de la circonscription pour avoir leurs retours sur leur vécu et leur ruralité**
  - Porte à porte et marché avec le questionnaire semaine du 18 mai
- **Manifeste de Sébastien sur les Ruralités Fières**
  - A écrire avec vous, avec les retours des ateliers et les réponses au questionnaire
- **Concours photo autour des Ruralités Fières**
  - Lancement en juin et remise des prix en septembre
- **Evénements thématiques**
  - A imaginer avec vous suite aux idées des ateliers lors des rencontres

**Des extraits du questionnaire  
pour vous montrer**

## 1. Vous et votre territoire

### 1. **Vous habitez :**

- a. Dans un village / dans un bourg
- b. Dans un hameau
- c. Au milieu de la campagne (plutôt isolé)

### 2. **Depuis combien de temps vivez-vous ici ?**

- a. Moins de 5 ans
- b. 5 à 10 ans
- c. Plus de 10 ans
- d. Depuis toujours

### 3. **Aujourd'hui, diriez-vous que vous vous sentez :**

- a. Très attaché·e à votre territoire
- b. Plutôt attaché·e
- c. Peu attaché·e
- d. Pas du tout attaché·e

## 2. Votre quotidien dans la ruralité

### **1. Parmi les sujets suivants, quels sont les 3 plus importants pour vous ?**

- a. Accès aux services publics (poste, impôts, CAF...)
- b. Santé
- c. Emploi / activité économique
- d. Education
- e. Agriculture / alimentation
- f. Logement
- g. Vie associative et culturelle
- h. Isolement / lien social
- i. Ecologie / environnement

### **2. Classez ces services publics dans l'ordre d'importance selon vous (du plus important au moins important) :**

- a. Accès aux soins
- b. Transports
- c. École (crèche, école)
- d. Services administratifs de proximité (CAF, impôts,...)
- e. Services pour les personnes âgées (aide à domicile, EHPAD, accompagnement)
- f. Commerce et services de première nécessité

### **3. Selon vous, qu'est-ce qui fonctionne bien aujourd'hui sur le territoire ?**

- a. Réponse libre

### **4. Et au contraire, qu'est-ce qui manque le plus ou devrait être amélioré en priorité ?**

- a. Réponse libre

### 3. Regard sur la ruralité

1. **Quand on parle de “ruralité”, vous vous reconnaissez plutôt dans une image :**

- a. Positive et dynamique
- b. Mitigée
- c. Plutôt négative
- d. Pas représenté
- e. Pas d'avis

2. **Qu'est-ce qui vous rend fier.e de la Dordogne ? (3 réponses possibles)**

- a. La qualité de vie, territoire à taille humaine
- b. Les paysages, le cadre naturel et le patrimoine
- c. La gastronomie et les produits locaux
- d. L'agriculture et les savoir-faire du territoire
- e. La solidarité et l'entraide entre habitant.e.s

- 
- f. La vie associative, culturelle et festive
  - g. Réponse autre personnelle