LAVANDE : CE QUE L'EUROPE VEUT ÉTIQUETER...

Quand on veut tuer son chien on dit qu'il a la rage !...et ainsi la lavande part en fumée ! *Mickaëlla*

Lavande : ce que l'Europe veut étiqueter, ***que la Bulgarie sous-vend, et que la France pourrait bien laisser crever. Elle pousse sous le soleil mais crève à l'ombre des règlements.***

La lavande, c'est plus qu'un cliché Pinterest pour marques éco-luxueuses en mal d'identité sensorielle. C'est un symbole olfactif français. Un repère. Une fierté agricole. Une matière noble.

Mais depuis 2020, l'UE l'a dans le viseur. REACH. CLP. Allergènes. Bruxelles voudrait que les 600 composés de son huile essentielle soient évalués un à un.

"L'acétate de linalyle ? « À surveiller ».
Le linalol ? « Toxique à forte dose ».

À ce rythme, même l'eau de Cologne de ta grand-mère finira classée comme substance dangereuse. Et pendant que nos

producteurs arrachent leurs champs, la Bulgarie inonde le marché mondial avec des prix cassés.

Qualité douteuse. Contrôle flou. Mais volume imbattable. Résultat ?
Les parfumeurs hésitent.
Les labos s'auto-censurent.
Les marques choisissent l'inoffensif… au lieu du vrai.

Et la France regarde ses collines bleues disparaître. Sans plan B. Sans stratégie. Sans storytelling digne de ce nom.

La lavande ne mourra pas d'un parasite. Elle mourra d'avoir été rendue invisible, muette, administrative.

Et en business, ça donne quoi ?
-90 tonnes de lavande fine produites en France, contre 80 % du marché mondial dominé par la Bulgarie
- Prix du kilo d'huile parfois inférieur au coût de revient en Provence
-Risque de désaffection par les marques à cause de l'étiquetage allergènes étendu (passage de 26 à 80 substances à déclarer)
-9000 emplois directs concernés dans les zones rurales françaises,
-Perte de l'image sensorielle d'une filière historique pour la parfumerie mondiale

À qui profite cette invisibilisation réglementaire ?

Certainement pas à la filière française. Et sûrement pas au consommateur. Car un parfum sans lavande, c'est comme une mémoire sans odeur : inoffensive, mais inutile."