

## **LA « VALEUR TRAVAIL », ÇA VOUS PARLE ? ?†**

Sûrement, puisque les médias dominants en chantent les louanges à longueur de temps, et ce depuis des décennies. Des émissions de coaching pour les chômeurs aux appels incessants à travailler plus ou plus longtemps, le récit médiatique est imprégné du point de vue patronal et fait l'impasse sur la réalité du quotidien des travailleurs.

**Pour cette nouvelle émission réalisée en partenariat avec Blast, nous avons choisi de vous parler de la façon dont les médias dominants parlent du travail : ce qu'ils montrent, et ce qui demeure dans l'ombre.**

Un exemple illustre parfaitement ce parti pris des médias dominants : l'accueil pour le moins hostile réservé aux mesures de réduction du temps de travail, aujourd'hui comme au siècle dernier :

- le passage à la semaine de 48 h en 1919, surnommé « *la loi du moindre effort* » ;
- le passage à la semaine de 40 h en 1936 : « *un drame dans lequel le pays risque de sombrer* », « *une politique mortelle* » ;
- le passage à la semaine de 35 h en 2000, décrit comme « *une catastrophe* » qui provoquerait « *de l'alcoolisme en plus, des violences conjugales* ».

Dans cette nouvelle vidéo présentée par Pauline Perrenot et Nils Solari, on vous propose donc un petit tour d'horizon du rapport des médias au travail et ce constat inquiétant : la disparition du journalisme social. Et, sans surprise, on vous recommande vivement de la regarder !

Si cette vidéo vous plaît, vous pouvez nous aider à la diffuser : un like, un commentaire ou un partage à votre entourage sera le bienvenu.

À très vite,

L'équipe d'Acrimed

[Je fais un don](#)





## Association ACRIMED (Action-Critique-Médias)

Maison des associations, [6 cours des Alliés, 35000 Rennes](#)

[www.acrimed.org](http://www.acrimed.org) – [info@acrimed.org](mailto:info@acrimed.org)